

Innovación, Circularidad Sostenibilidad ejes de Expectativas y Realidad en Pandemia 2021

INNUBATEC



DICIEMBRE 2021



Agradecemos especialmente a los que nos acompañaron en 2021



Innovación, Circularidad y Sostenibilidad: ejes de Expectativas y Realidad en Pandemia 2021

Carta del Dr. Lorenzo Basso

Durante 2021 se concretaron las diferentes reuniones del Consejo de Innovación INNUBATEC, con gran reconocimiento y participación continua de las principales instituciones y autoridades de los sectores público, privado y académico.

Innubatec es el Consejo de Innovación y Economía Circular de UBATEC, Unidad de Vinculación y Trasferencia Tecnológica de la Universidad de Buenos Aires, que la integran además la Unión Industrial Argentina, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Confederación General de la Industria. Cuenta con un equipo de trabajo y agenda que en los últimos años promueve dos ejes principales en mesas multisectoriales: Economía Circular & Desarrollo Sostenible y I+D+i & Gestión del Conocimiento.

Asimismo, en cada encuentro se abordan distintas temáticas y casos empresariales, con el objetivo de promover una visión conjunta entre los actores del sector privado, público y académico sobre temas claves para la innovación y el desarrollo productivo sostenible.

En 2021, se integraron al dialogo temáticas relevantes como Economía Circular y gestión de Residuos, Sistemas Alimentarios, Perdidas y Desperdicio de Alimentos, tendencias, Big Data y Conocimiento, así como el mundo emprendedor, de manera de conocer sus desafíos y oportunidades para lograr un mayor protagonismo en el futuro.

El consejo profundiza y promueve las asociaciones público-privadas y busca la generación de sinergias con impacto sostenible e innovador. Trabaja en alianza con otras organizaciones como el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), la entidad técnica profesional especializada en plásticos y medio ambiente (ECOPLAS) y otras organizaciones, con el fin de promover la circularidad y el desarrollo sostenible. Una vez más continuaremos activamente potenciando la vinculación multisectorial pública-privada-académica en nuestros encuentros, integrando redes de trabajo colaborativo con organizaciones y el posicionamiento en temas de interés común, mejorando la competitividad económica y sostenibilidad.

Agradecemos a todos los participantes del 2021.

Dr. Lorenzo Basso

Presidente de UBATEC SA

Indice

Carta.....	PAG 3
Consejo Innubatec y Objetivos.....	PAG 5
Encuesta Agenda 2021	PAG 6
Sucesos en Economía Circular, Sostenibilidad e Innovación en 2021.....	PAG 7
INNUBATEC 2021: Agenda, Iniciativas y Acciones.....	PAG 10
Testimonios.....	PAG 13
CASOS Y EXPERIENCIAS.....	PAG 14
CONCLUSIONES.....	PAG 33
BIBLIOGRAFIA.....	PAG35

INNUBATEC



El Consejo de INNUBATEC llevó adelante la *agenda de trabajo 2021* en la que participaron principales instituciones y autoridades de los sectores público, privado y académico.

INNUBATEC

Una agenda estructurada en base a los **dos principales ejes de Economía Circular & Desarrollo Sostenible e I+D+I & Gestión del Conocimiento**, junto a la inclusión de encuentros de temáticas específicas y reuniones de trabajo entre los participantes. Se fomentó la participación proactiva de dichos sectores públicos, privados y académico, por medio de una interfaz eficaz.

El objetivo fue siempre el de promover una visión conjunta entre esos actores sobre temas claves para la innovación y el desarrollo productivo sostenible.

Se desarrollaron diversas Reuniones e Informes, la Vinculación multisectorial pública-privada-académica en cada encuentro, articulación y trabajo en red colaborativo (CEADS, ECOPLAS, CEAMSE, entre otros), gestión de las Mesas de Trabajo de Economía Circular e Innovación y los temas de interés común de los miembros del consejo, para potenciar la competitividad económica, la innovación y sostenibilidad.



ENCUESTA AGENDA 2021

En 2021 se realizó una encuesta interna para conocer los temas más relevantes de abordar en la agenda de los próximos años, donde se vio reflejado que la **necesidad de mostrar más casos de implementación local**, visibilizarían tanto al sector público como privado e integrarían agenda con **temáticas transversales**. Se continuó el **fortalecimiento con funcionarios públicos para que conozcan sobre los ejes de Economía Circular Sostenibilidad e innovación**.



Qué sucesos hubo en materia de Economía Circular, Sostenibilidad E Innovación en 2021



La cumbre climática COP26 en Glasgow

En noviembre 2021 se realizó la reunión de líderes mundiales de gobiernos, empresas y sociedad civil para impulsar el progreso de la acción climática. Se esperaba una cumbre con varios resultados claves sobre Cambio Climático, la limitación del aumento de la temperatura global, la financiación climática y los mercados de carbono.

- Uno de los puntos esperado era que los gobiernos aumentaran sus compromisos nacionales para mantener las temperaturas globales a no más de 1,5 grados de aumento, un objetivo establecido por el Acuerdo de París destinado a limitar algunos de los peores impactos del cambio climático.

-
- Otro era que los países desarrollados cumplieran con las contribuciones anuales comprometidas en la cumbre COP15 en Copenhague en 2009 y la financiación destinada a ayudar a los países en desarrollo a abordar la mitigación del cambio climático, así como a proporcionar recursos para la adaptación.
 - Por último, se anticipó el progreso en los elementos clave del acuerdo de París, como el Artículo 6, ***diseñado para proporcionar la base para un mercado de carbono creíble y global para ayudar a cumplir con los compromisos de emisiones.***

El Pacto de Glasgow resultante de la cumbre fue corto, con avances críticos en el artículo 6, que proporciona una claridad positiva sobre el papel de los mercados de carbono.

En el marco de la acción por el clima, el *Consejo Mundial Empresario de Desarrollo Sostenible (WBCSD)* lanzó el “**Manifiesto Empresarial para la Recuperación Climática**” y ha hecho un llamado para desarrollar un nuevo mecanismo de Contribuciones Determinadas Corporativas (CDC) para capturar el progreso del sector privado en la recuperación climática global.

- En el Manifiesto hay 12 prioridades de acción enmarcadas en torno a los imperativos de ***reducir, eliminar y notificar las emisiones de Gases de efecto invernadero.***
- Cada prioridad de acción tiene requisitos de ***política*** asociados que son de naturaleza global y aplicables a los responsables de la formulación de políticas en los sistemas multilaterales y, cuando sea pertinente, a los responsables de la formulación de políticas nacionales.
- ***Las acciones se estructuran en torno a un marco para reducir las emisiones de carbono (generación de energía y calor, industria, agricultura y uso de la tierra, transporte y edificios), eliminar las emisiones, especialmente de las industrias emisoras pesadas como parte de vías informadas por la ciencia, así como informar sobre las emisiones, especialmente en las cadenas de suministro y a inversores y partes interesadas.***
- [The Business Manifesto for Climate Recovery - World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#)

Encuentro de Las Naciones Unidas Sobre Sistemas Alimentarios

El septiembre de 2021 se celebró la ***Cumbre de Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios*** que busca sensibilizar y establecer compromisos y medidas mundiales que transformen los sistemas alimentarios, con el objetivo de erradicar el hambre, reducir las enfermedades relacionadas con la alimentación y proteger el planeta.

En la actualidad, a pesar de producir más alimentos, todavía hay 690 millones de personas que pasan hambre y cerca de 2.000 millones sufren sobrepeso u obesidad, lo cual contribuye a la creciente incidencia de enfermedades relacionadas con la alimentación. La salud de las personas se resiente por causa de una alimentación poco saludable, muchas veces porque no tienen acceso a alimentos adecuados y aceptables.



“La transformación del sistema alimentario contribuye al logro de los **Objetivos** de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo **Climático** de París. **”**

María Virginia Vilariño
Coordinadora del Área Clima y Energía del CEADS



“La agroindustria exportadora debe **liderar** el **cambio ambiental** **”**

Gustavo Idigoras
Presidente CIARA
Comercio representativo de la industria acelerada y centro de exportaciones de cereales

Además, el cambio climático dificulta la producción de alimentos como consecuencia de las condiciones meteorológicas extremas. Y a su vez, nuestros sistemas alimentarios son parte del problema: el 29% de las emisiones de gases de efecto invernadero proceden de la cadena de suministro de los alimentos.

- **Es fundamental mejorar los sistemas alimentarios para construir un futuro sostenible.**
- **Mejores sistemas alimentarios deben dar lugar a un mundo de ecosistemas y biodiversidad florecientes, un mundo de personas resilientes y empoderadas.**
- **Se necesitan ideas nuevas, asociaciones sólidas y un diálogo mundial que nos permitan asumir el compromiso necesario para transformar el sistema. Todos formamos parte y por lo tanto todas las personas podemos actuar para propiciar el cambio necesario.**

#Transformar los sistemas alimentarios y caminar hacia un cambio positivo.

#Construir sinergias entre las múltiples iniciativas y alianzas regionales y nacionales para respaldar la transformación de los sistemas alimentarios.



“Reducir las pérdidas y desperdicios es trabajar sobre la competitividad del sistema agroalimentario **”**

Natalia Basso
Coordinadora de Gestión de Calidad en la Secretaría de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional del MAGyP



“Desde COPAL acompañamos las **transformaciones** para potenciar la **sostenibilidad** dentro la **industria** de alimentos y bebidas **”**

Juliana Cortez
Jefe de Dpto. Política Ambiental y Asuntos Institucionales en la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)

INNUBATEC 2021: Agenda, Iniciativas y Acciones

Innovación y Economía del Conocimiento, Economía Circular ligada con los objetivos de desarrollo sostenible y la eficiencia del incremento productivo para lograr mejorar la competitividad de Argentina.

Una vez más, estamos cerrando un año diferencial; un año de desafíos que comenzó con la continuidad de una pandemia Covid-19; un desafío en dinámicas de trabajo, la co-creación, colaboración y resultados.

- **Hace 5 años se creaba el Consejo multidisciplinario con foco en promover una visión conjunta entre los actores del sector privado, público y académico sobre temas claves para la innovación y el desarrollo productivo sostenible.** En 2021, se lograron más de 10 encuentros y una participación junto con los disertantes de diferentes organizaciones, empresas y sector público para lograr el fortalecimiento, la vinculación, la articulación y las políticas públicas para un desarrollo productivo sostenible.
- **En la mesa de I+D+I & Gestión del Conocimiento se profundizó en el fortalecimiento de la creación de vínculos multisectoriales para el desarrollo de la Innovación Productiva.**
- **En estas oportunidades participaron autoridades de la Cámara Argentina de Especialidades Medicinales (CAEME), del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, ARGENCON, BAUFEST y Laboratorios Ghion entre otros. A su vez, se apoyó institucionalmente el trabajo de la CAEME con el lanzamiento del IDEATON SALUD 2021, que contó con la participación de profesionales de carreras vinculadas a la salud, la tecnología y la economía entre otras, para el desarrollo de propuestas innovadoras en pos de la sostenibilidad financiera del sistema de salud argentino.**
- **Economía Circular fue un eje primordial en la agenda del año, donde el cambio de modelo lineal al circular está teniendo cada vez más importancia en todos los niveles. Fue muy activa la participación de Bioceres, Ledesma y el Ministerio de Ambiente de Jujuy sobre la temática de gestión de residuos así como miembros del gobierno de CABA, profundizando sobre las iniciativas de circularidad.**

Encuentros Destacados

- **Mundo Emprendedor, Articulación y Ecosistema Multisectorial** con participación del sector público
- **Tres encuentros del Foro Latinoamericano de Alimentos - Instalando el Diálogo de Multisectores con diversas temáticas vinculadas con Tendencias Sostenibles de los Sistemas Alimentarios, Pérdidas y Desperdicios de Alimentos y Alimentos y el Mundo Emprendedor.**



- Economía Circular sobre Recuperación de Productos y Prácticas en Gestión de Residuos con metas sostenibles en carbono.
- **Economía Circular, Ciudades del Futuro y Descarbonización** organizado con ENEL e invitados especiales a disertar como la Embajada de Italia, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, donde se compartieron las visiones e importancia que tiene la circularidad en ciudades del futuro. Se concluyó que amerita medir el impacto para lograr eficiencia en: energía más limpia, gestión de residuos consciente, infraestructura sostenible, biodiseño y movilidad sostenible, todo en el marco del escenario actual de cambio climático y la descarbonización de las ciudades del futuro.

EL VALOR DE ALIANZAS Y HUBS: Cooperación multisectorial e implementación

Impulsar la innovación en las empresas requiere habilidades de gestión diferentes a las necesarias para gestionar los negocios o las operaciones.

- Gestionar vinculación con actores distintos, encarar proyectos de cooperación y asociatividad, configurar y administrar redes.
- Requiere capacidad para encarar pocos proyectos articulados en red con varios actores y muchas y sistemáticas actividades de diálogo, contacto e intercambio con organizaciones o sectores públicos
- Definir incentivos compartidos pero diferentes para todos los actores.
- Explorar sistemáticamente ofertas y oportunidades afuera de la organización
- Identificar y priorizar actores con fuerte inserción internacional.
- Impulsar la formación profesional y fortalecer.



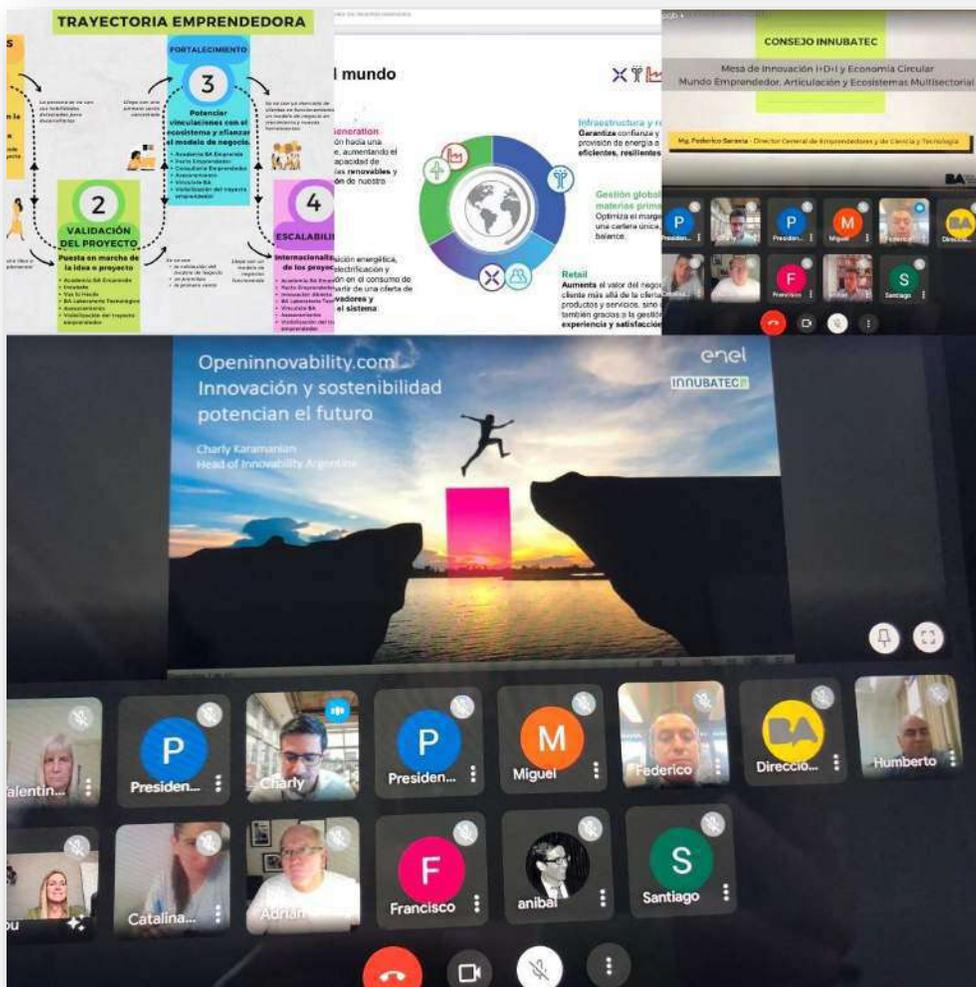
Incorporar conocimientos en protección jurídica de innovaciones y los derechos de propiedad intelectual o industrial emergentes, aprovechando actividades de cooperación precompetitiva.

**#Plataformas de múltiples partes interesadas pueden fortalecer un sistema multilateral
#Investigación y desarrollo, orientados a la innovación en nuevos productos y procesos productivos
y al fortalecimiento de las capacidades competitivas de las empresas #colaboración para acelerar
el ritmo de la transformación basada en el valor de los sistemas**

“La pandemia global está produciendo un cambio rupturista de la forma de pensar la producción y comercialización de alimentos.

Los cambios que veíamos venir en 20 años, con la pandemia se han anticipado y ya estamos asistiendo a una transformación social basada en prácticas ambientales y economía circular.

Argentina tiene una enorme oportunidad de ser actor líder gracias a su sector bioeconómico que tiene capacidades y conocimiento suficiente para ser parte de la solución”.





CASOS Y EXPERIENCIAS

La pandemia desatada por el SARS Cov-2 hacia finales del 2019 impulsó a emprender varias acciones tendientes a generar un impacto en nuestra empresa, en el país y en el mundo, dos ejemplos son los siguientes:

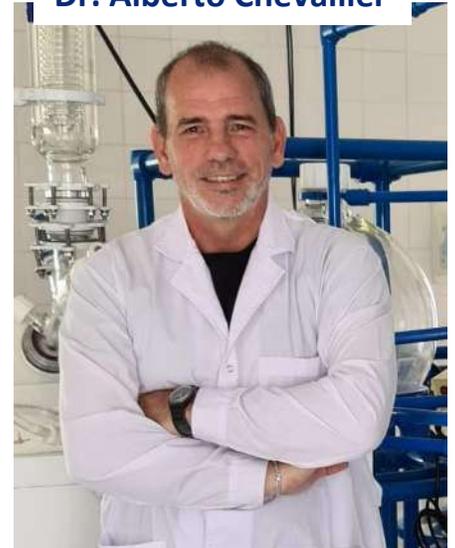


“Thimerosal Supply Security” Plan de Inmunización Global

“Nuestro rol en este proyecto es el de aportar el suministro estable de Thimerosal para cualquier fabricante de vacunas en los países cubiertos por la Global Alliance for Vaccines and Immunisation (GAVI)”.

GAVI fue creada en el 2000 gracias a la iniciativa de la BMGF (Bill & Melinda Gates Foundation). Es un acuerdo único público-privado internacional que tiene como objetivo mejorar la cobertura en inmunización infantil en los países pobres, brindándoles el acceso a vacunas.

Dr. Alberto Chevallier



Este proyecto servirá para garantizar un suministro estable de Thimerosal para cualquier fabricante de vacunas en aquellos países cubiertos por GAVI a un precio razonable.”

GAVI fue creada en enero del año 2000 gracias a una promesa de 750 millones de dólares en un período de cinco años de la BMGF. GAVI pudo reunir lo mejor que tenían para ofrecer las agencias clave de la ONU, los gobiernos, la industria de vacunas, el sector privado y la sociedad civil.

El esfuerzo de GAVI cuenta con el apoyo de PATH—Program for Appropriate Technology in Health (desde 2016, se les conoce simplemente como PATH) y son contratistas de BMGF, DCVMN (Developing Countries vaccine manufacturing network) y la OMS (Organización Mundial de la Salud). GIHON ha producido un stock de seguridad a nivel global suficiente para producir 20.000 millones de dosis de vacunas distribuidos entre el hemisferio norte (Marktredwitz, Alemania) y el hemisferio sur (Mar del Plata, Argentina), lo que asegura la provisión de este componente fabricado por GIHON para todas las vacunas COVID 19 que lo necesiten.

<https://www.gihonlab.com/thimerosal/>

GIHON participa en el Consorcio ARGENVAC: una vacuna nacional para COVID-19

La creación de la nueva vacuna se realizará en el marco de un proyecto científico, para garantizar nuevas alternativas de inmunización de cara al 2022.

- Se trata de una vacuna a subcomponentes proteicos compuesta por la proteína RBD (porción de la proteína Spike del SARS-CoV-2 encargada de unirse al receptor ACE-2) y nanopartículas biopoliméricas.
 - El principio activo es producido por el Grupo Anticovid de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA (Instituto de Biociencias, Biotecnología y Biología Traslacional (iB3)), mientras que las nanopartículas son producidas por el INIFTA (Instituto de doble dependencia UNLP y CONICET) (Laboratorio de Materia Blanda @softmatterlab).
 - La vacuna se prepara en el IIFP (Instituto triple dependencia UNLP, CONICET y CIC, laboratorio i 4), donde también se desarrollan los ensayos preclínicos y los estudios de seguridad e inmunogenicidad.
- Los ensayos de protección o eficacia se realizan en el ANLIS-Malbrán donde se evalúa la protección conferida por la vacuna junto a la capacidad de reconocimiento de las variantes virales.
 - Con respecto a la producción de estos componentes, RBD y las nanopartículas se producen a escala de laboratorio en los lugares mencionados, mientras que el INTI realiza el escalado de RBD en condiciones GLP.

Finalmente, la empresa GIHON producirá RBD y las nanopartículas en escala industrial y bajo los protocolos que aseguren las condiciones GMP, de manera de contar con una vacuna apta para uso en humanos.

El proyecto se encuentra actualmente en la **fase pre-clínica**, se está estudiando la activación del sistema inmune en ratones y hemos encontrado que produce anticuerpos neutralizantes e inmunidad celular con inducción de las principales poblaciones celulares T necesarias para generar memoria inmune.

En el marco de la línea especial de apoyo lanzada en abril pasado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i) y el MINCyT ,

destinada a los grupos de investigación que se encuentren en etapas avanzadas de la fase preclínica de vacunas contra el COVID-19, el proyecto ARGENVAC obtuvo recientemente la financiación necesaria para poder terminar esta fase del proyecto (\$60 Millones).

ARGENVAC surgió en enero 2021 como resultado de la combinación del extenso trabajo en el diseño de nanopartículas del INIFTA junto a la trayectoria que el IIFP acredita en el estudio y caracterización del sistema inmune y diseño de vacunas.

Los estudios iniciados en el 2018 sobre los mecanismos inmunológicos que induce esta vacuna basada en la **nanotecnología** permitieron que, a comienzos de 2021 y fruto del trabajo en colaboración desarrollado durante el 2020 entre el Grupo COVID Exactas (UNLP) y la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UBA), se decidiera dar comienzo a la etapa académica del proyecto ARGENVAC.

Luego de diseñar al candidato vacunal, y obtenerse a escala de laboratorio, en marzo 2021 se iniciaron los ensayos pre-clínicos en ratones. **A partir de los resultados promisorios obtenidos por los grupos de la UNLP y de la UBA se conformó el consorcio público-privado ARGENVAC incorporándose el INTI, Malbrán y GIHON.**

Se trata por lo tanto de un grupo multidisciplinario, complementario y con **funciones claramente definidas en donde cada nodo realiza aportes** que son esenciales para que el proyecto puede llegar a la etapa final de obtención de una vacuna argentina para hacer frente a la pandemia COVID-19.

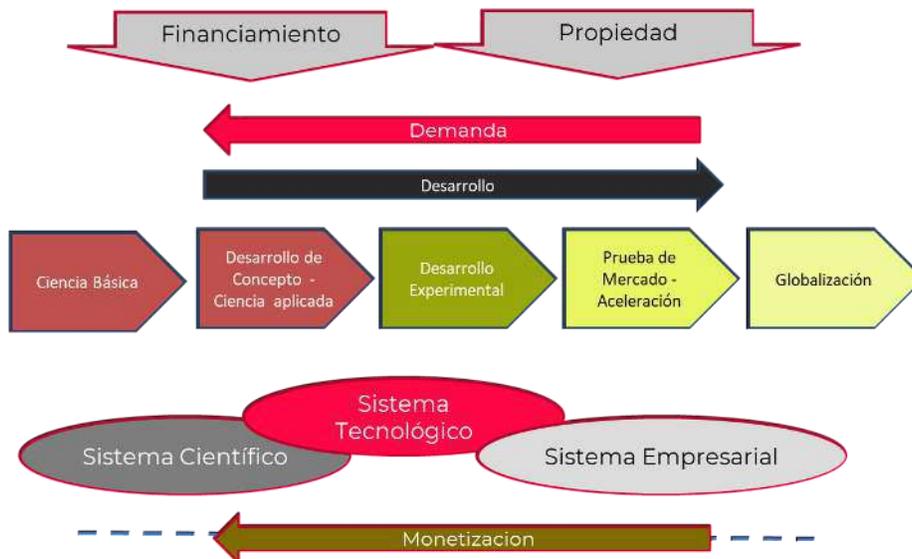
Asimismo, se está **articulando con ANMAT para avanzar en aspectos regulatorios que permitan registrar la vacuna ARGENVAC**, para luego dar inicio a los ensayos clínicos en voluntarios.

CASOS ARGENCON y BAUFEST: innovación, digitalización y vinculación. Experiencias



EL MODELO DE INNOVACIÓN Y VALOR EXPORTABLE - MIVE enmarcado en la creación de innovaciones; esta distanciado del sistema empresarial y los organismos que deberían facilitar la vinculación no operan con la eficacia necesaria.

Visión Sistémica Del Proceso de Innovación



El principal bloqueo se encuentra en la fase de Desarrollo Experimental. **“Esta etapa es el eslabón más débil de la cadena, tiene bajo financiamiento público y no hay atracción de capital privado, salvo excepciones. Es un área de relativo “desinterés” del desarrollador científico y de alto riesgo para la inversión privada”**. Hay financiamiento global disponible; Argentina debe encontrar la oportunidad y hacer más rápido el desarrollo del mercado de fondos y lograr una ley de emprendedores, que aún no logró el impulso esperado a pesar de sus beneficios.

En cuanto a la experiencia de BAUFEST y los aprendizajes que tienen en la gestión, encontraron el desafío en la vinculación con la Academia, que debería acelerar el desarrollo de nuevos servicios basados en Inteligencia Artificial; complementando y profundizando sus competencias y experiencias. Además, incrementar el relacionamiento con clientes, usando la innovación como generadora de valor, así como favorecer la captación y retención de profesionales internamente y en el ámbito académico.

Se trabaja en Match-making de offerings con capacidades, ya que es importante “eliminar barreras entre academia y CVTs”.

Se replanteo la estrategia de atracción de capital privado a proyectos de base científica.

- Promocionar esquemas de “matching funds”
- Desgravación tributaria de inversiones
- Educar a las universidades e institutos
- Concentrar fondos públicos disponibles en proyectos de base científica con orientación
- a oportunidades de alto valor
- Promocionar activamente la radicación de centros de I+D de corporaciones





Por la sostenibilidad financiera del sistema de salud argentino

Apoyando a la Innovación y fomentando la creatividad: **Ideatón Salud 2021 fue un certamen organizado por la Cámara Argentina de Especialidades -CAEME, pensado como espacio de trabajo colaborativo, para aportar propuestas innovadoras y planes concretos de abordaje en pos de mejorar la sostenibilidad financiera del sistema de salud argentino.**

Dicho concurso fue destinado a profesionales de carreras vinculadas a la salud, la tecnología y la economía, organizaciones sociales, entidades públicas y privadas, entre otros.

En diciembre, CAEME anunció los proyectos que resultaron ganadores, tras participar y superar las diversas instancias de evaluación del Ideatón Salud. El jurado, que ponderó el carácter innovador e integrador de las propuestas y su factibilidad de implementarse como política pública, declaró ganador a un proyecto destinado a reducir las infecciones hospitalarias y la resistencia antimicrobiana.

El equipo encabezado por Ricardo Durlach con su Proyecto Nacional para el Control de las Infecciones Relacionadas al Cuidado de la Salud (IACS), -ganador del eje de generación de recursos- se quedó también con el premio mayor. Esta iniciativa propone la creación de un plan de vigilancia y control de las infecciones hospitalarias y resistencia antimicrobiana, lo que podría tener un alto impacto tanto en el ahorro de costos como también en salvar vidas.

El Ideatón Salud distinguió además a los mejores proyectos por cada uno de los ejes de trabajo planteados. Así, con la propuesta de crear un Sistema Unificado Digital de Investigación Clínica, Kevin Kohn ganó como mejor proyecto para una gestión eficiente del gasto en salud. Con la iniciativa de crear un Tribunal Arbitral en Salud, el equipo liderado por Jorge Aimar fue premiado en el eje mejora de la eficiencia en la prestación de servicios. Finalmente, la iniciativa para incorporar un Banco de ortesis al programa de atención integral del Pie Equino Varo Aducto (PEVA) en hospital



público privado, liderado por Diego Piacenza, logró el premio en el eje fortalecimiento de la salud pública.

“La sostenibilidad es uno de los temas centrales a contemplar a la hora de repensar el sistema de salud argentino. Argentina gasta casi 10 puntos de su PBI en salud, lo que la ubica entre los cinco países de América Latina que destina más dinero a la salud. Si bien estamos en presencia de un sistema de salud con una importante cobertura y acceso gratuito al hospital público, ese acceso continúa siendo muy inequitativo. Discutir y repensar el valor que los argentinos le asignamos a la salud es un tema de relevancia que debe estar en la agenda pública”, sostuvo el Dr. Rubén Torres, sanitarista y coordinador técnico del Ideatón Salud.

“La calidad de las propuestas presentadas ha sido muy bien valorada por los expertos a cargo de su evaluación. Estamos muy satisfechos con los resultados del Ideatón Salud, una experiencia sumamente enriquecedora. Desde CAEME entendemos que todos los que formamos parte del sistema de salud debemos trabajar en forma colaborativa; esto permitirá alcanzar una mirada integral en torno a la sostenibilidad, lo que redundará en una mejora en el acceso equitativo a la salud y a la innovación”, afirmó Carlos Escobar Herrán, Director Ejecutivo de CAEME.

Al Ideatón Salud se presentaron en total 58 ideas proyectos, de las cuales 39 continuaron en el proceso luego de ser analizados por un comité de selección y evaluación -integrado por el Dr. Torres, la Lic. Natalia Jorgensen y el Lic. Pablo Macadam- en base a criterios de pertinencia, relevancia, metodología propuesta, factibilidad y equipo. Durante la fase de desarrollo cada concursante trabajó guiado por un tutor especialista en el tema propuesto, quien los acompañó a lo largo de todo el proceso.

Tras un riguroso proceso de evaluación basado en criterios específicos, 13 iniciativas lograron llegar a la instancia final de evaluación por parte del jurado. Dicha etapa estuvo a cargo de un jurado conformado por Sonia Tarragona, jefa de Gabinete del Ministerio de Salud de la Nación; David Aruachan, gerente general de la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS); Pablo Yedlin, senador nacional; Carmen Polledo, ex diputada nacional; Martín Baccaro, ex presidente de COSSPRA; Julio Bello, presidente de la Asociación Argentina de Salud Pública; Hugo Arce, director de la maestría de Salud Pública de la Universidad Barceló, y Silvina Arrossi, investigadora principal del CONICET.

La entrega de premios se llevó a cabo el 15 de diciembre en el Hotel Sheraton de Retiro y el evento fue transmitido vía streaming desde la página del Ideatón Salud y a través del portal de La Nación.

Por otro lado, un Caso interesante abordado en los encuentros fue la [Investigación de Farmacología clínica - Fortalecimiento de las capacidades técnicas, operativas y profesionales](#)

En la actualidad la articulación y vinculación son tan necesarias para poder brindar las soluciones a las necesidades del mercado, como por ejemplo la Formación del Recurso Humano ANMAT. Su objetivo

es el de: fortalecer la estructura con el aumento del número y complejidad de protocolos a evaluar; brindar apoyo a Programas de Monitores, Coordinadores de Estudio, Investigadores, Programas de Capacitación en BPC y Calidad de la Investigación.

Por otro lado, la necesidad de mantener e incrementar la evaluación e inspección, las acciones administrativas para retener al personal formado y con experiencia y para atraer a técnicos calificados.

Todos desafíos en vistas de las oportunidades de salud y mejora continua para brindar a la sociedad lo mejor y más competitivo. De esta manera, al intensificar el intercambio y capacitación en ámbitos internacionales (EMA – FDA) y organizar una actividad internacional sobre desarrollo y evaluación de nuevos diseños de protocolos y terapias de avanzada, se logran oportunidades que fortalecen la vinculación y el conocimiento.

No obstante, **la Academia y las Empresas presentan nuevas demandas de necesidades, tales como:**

- Capacitación de pregrado de personal de salud.
- Incluir capítulos sobre investigación clínica y sobre bioética en investigación clínica en carreras de medicina, biología, enfermería.
- Capacitación de posgrado en investigación clínica.
- Introducción al monitoreo clínico y educación continua.

La actualización tecnológica nos brindó un aceleramiento de aceptación e integración de protocolos con motivo de la Pandemia y Pos Pandemia. Aún hay grandes oportunidades como en los Comités de Ética Centrales. Ejemplos de ello son el desarrollo de un modelo de plataforma informática de base de datos; la flexibilidad para ser adaptada a los requerimientos específicos de las jurisdicciones; el desarrollo colaborativo estatal-privado, los CEIs de las jurisdicciones: - Etapa inicial Buenos Aires – Córdoba, Santa Fe – Tucumán; el Desarrollo Técnico a cargo de una institución pública como el Departamento de Sistemas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y la colaboración de CAEME y CAOIC entre otros.

Por ello, se deberá avanzar en la Modernización Operativa de:

- Intercambio de documentación entre Patrocinador-Comité de Ética Institucional -Comité de Ética Central
- Desarrollar una base de datos de Investigadores, CEIs, Protocolos conducidos en la jurisdicción
- Simplificar y facilitar el manejo de la documentación
- Acelera la aprobación de los CEIs
- Interconexión con el RENIs
- Investigación de Farmacología Clínica en la UBA
- Los hospitales e institutos dependientes de la UBA prácticamente no participan de las investigaciones de farmacología clínica, por ausencia de directivas y/o compromisos,

complejidad burocrática para el convenio, dificultades operativas e imprevisibilidad de los dictámenes de los CEIs

- Tiempos de implementación prolongados e imprevisibles, no competitivos.

Hay muchas opciones en la Investigación de Farmacología Clínica en la UBA, como establecer una mesa de trabajo con la participación de representantes del área de salud y jurídica de la UBA, de cada una de las Instituciones y de CAEME, que podría facilitar procesos de gestión, mejorando el impacto vinculado con el objetivo de desarrollo sostenible 3: Salud y Bienestar.



PROYECTO DE INNOVACIÓN LABORATORIOS BAGÓ

En el Año 2019 este laboratorio se propuso como un proyecto estratégico diseñar e implementar un proyecto que permita llevar a la compañía hacia el próximo nivel de innovación.

Para ello se conformó un equipo interdisciplinario, compuesto por representantes de las distintas áreas, quienes mediante las “*Innovation expeditions*” atravesaron las fronteras de la industria y salieron a descubrir oportunidades en todo el ecosistema:



Con la estrategia de negocio se definió el propósito de Innovación:

“INNOVAMOS PARA DESCUBRIR POSIBILIDADES Y DESAFIARNOS, MEJORANDO EL NEGOCIO Y POTENCIANDO A NUESTROS COLABORADORES PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD”

Y ¿por qué innovamos en Bagó? Justamente, porque “Queremos ser los mejores en ser cada día mejores”.

A fin de materializar dicho propósito, se co-diseñó una estrategia de innovación con tres grandes focos de trabajo:



cuyos objetivos se focalizaron en llevar la innovación a cada rincón de la compañía y para ello se propuso:

- Transformación y mejora continua
- Go to Market
- Experiencia y servicio del cliente
- Alianzas y nuevos modelos de negocio
- Innovación en el metro cuadrado
- Cultura corporativa: "porque innovar es una capacidad que puede desarrollar nuestra forma de pensar, de sentir y hacer; es un cambio cultural y como todo cambio lleva tiempo; es un proceso". "Para ello nos propusimos:
 - Potenciar a los colaboradores, para impulsar una organización más ágil e innovadora
 - Generar cultura de experimentación y aprendizaje
 - Desarrollar capacidades para generar insights
 - Desplegar el potencial creativo y capacidad de ejecución
 - Coraje para pensar y proponer nuevas soluciones"
- Apertura al ecosistema: "porque no podemos evolucionar si nos miramos el ombligo; interactuar con instituciones educativas, otras empresas, las propias filiales de la compañía, nos hace abrirnos y captar nuevas ideas, nos potencia". "Para ello nos propusimos:
 - **Conectarnos y vincularnos con actores de distintas industrias**
 - **Con el ecosistema innovador**
 - **Aprender y Potenciarnos**
 - **Generar nuevas Alianzas"**

“Entendiendo que la Innovación es un proceso de Transformación que lleva tiempo, diseñamos un modelo de madurez que guía todos nuestros planes y acciones de Innovación”.



Los primeros dos años (2020-2021) buscamos “encender la chispa” e iniciar un nuevo movimiento colaborativo de innovación.

Como parte de esta primera etapa:

- **+120 personas se** sumaron voluntariamente a este movimiento (10% de los colaboradores) dando la milla extra y ayudándonos a viralizar.
- **4 países (subsidiarias)** decidieron sumarse y hacer este movimiento internacional.
- Implementamos 16 células ágiles de innovación -equipos autogestionados con apoyo de mentores, quienes corrieron el proceso de innovación durante 3 meses llevando la innovación al “metro cuadrado”, a cada rincón de la organización
- Innovamos sobre 16 desafíos del negocio al mismo tiempo, logrando desarrollar nuevas capacidades y contagiar el espíritu innovador.
- Desarrollamos un **Accelerator Lab** para el desarrollo e incubación de algunas iniciativas.
- **Implementamos una nueva forma de trabajar:** Cross Área; con un objetivo común, comprendiendo necesidades, detectando oportunidades y en contacto con el ecosistema; sin jerarquías, autogestionados y siendo líderes de su propio destino.

Como parte de este movimiento siendo un hito principal del programa en este año, el laboratorio lanzó la 2° edición de su programa “Chispas”.

El programa se extendió por 3 meses y se propuso llevar la innovación al “metro cuadrado”, a cada rincón de la organización. Participaron 40 colaboradores de diversas áreas y jerarquías, formando 6

células de trabajo -equipos autogestionados con apoyo de mentores - que ya estuvieron trabajando sobre 6 desafíos claves para el negocio. El foco de los desafíos en esta edición estuvo puesto en impulsar una cultura de aprendizaje continuo, desarrollar nuevas formas de comunicación en ambientes de trabajo híbridos, mejorar la experiencia en los canales de venta, acercarse a las nuevas generaciones y continuar la identificación de oportunidades para reducir/reciclar desperdicios en planta.

“La innovación es una disciplina y tiene un proceso en el cual nos apoyamos. Todos podemos innovar, ya sea en nuestro m2 o para el mundo. La innovación es en sí misma un juego de equipo que permite conectar y aprovechar la diversidad y las potencialidades. La creatividad juega un papel importante, pero es sólo una parte del proceso. Para llegar a resultados exitosos es preciso empatizar, conectar, experimentar e implementar. Y esto es lo que venimos co-creando junto a Laboratorios Bagó en estos casi dos años”.

“En Laboratorios Bagó innovamos para descubrir posibilidades y desafiarnos, mejorando el negocio, potenciando a nuestros colaboradores y con una fuerte apertura al ecosistema para generar un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad. Cuando allá por el 2020 y en plena pandemia diseñamos nuestra estrategia de innovación nos propusimos como visión ser los mejores en ser cada día mejores; en ese camino estamos” destaca Pablo Guida, Gerente IT del Laboratorio.

“En la edición 2020 de Chispas, 5 iniciativas resultaron seleccionadas y pasaron durante 3 meses a una etapa de incubación/aceleración para evaluar potencialidad, viabilidad de implementación y factibilidad económica. Hoy en día, dos de esas iniciativas están siendo implementadas con impacto directo en el negocio y los clientes. Es apasionante ir viendo los resultados del programa en la forma de trabajo de nuestros colaboradores, la organización en células ágiles y la motivación que despierta ser parte de este movimiento, donde todos somos protagonistas. Sabemos que necesitamos tomar riesgos y generar impulso para ser cada día mejores, pero también debemos contener y abrir espacios de experimentación seguros, y esa es nuestra propuesta a la organización”, reflexiona Juan Cruz Forgioni, Gerente de Transformación Digital del Laboratorio.

En el próximo año comenzaremos a trabajar en la siguiente etapa de nuestro modelo de madurez, buscando descentralizar y generando impactos positivos en cada vez más áreas para continuar dando impulso a nuestra visión: “Ser los mejores en ser cada día Mejores”.

CASOS SOBRE GESTION DE RESIDUOS

Economía Circular sobre Recuperación de Productos y Prácticas en Gestión de Residuos con metas sostenibles en carbono.

Un tema de importancia para todos los miembros del consejo, junto a principales actores del sector empresarial y del mundo emprendedor fue el diálogo sobre los principales desafíos y oportunidades para llevar adelante un programa nacional integral para la gestión de residuos.

- El principal objetivo fue conversar e intercambiar experiencias para desarrollar multisectorialmente un plan estratégico de vinculación con entidades para el enfoque en el tratamiento de residuos, reducción del impacto ambiental y creación de valor social.
- Diferentes puntos de vista y ejemplos de aplicación y articulación fueron compartidos. Las normativas existentes, las demandas de mercado y consumidores y los distintos tipos de materiales de residuo que existen. **Hay una oportunidad para articular en temas de diseño de biomateriales, reutilización o recupero de tipo de residuos que escasean en el mercado doméstico y grandes casos para compartir de buenas prácticas, fueron surgiendo durante el encuentro.**
- Se busca un trabajo con consensos y vinculación con agentes externos de otros sectores para el desarrollo de un esquema integral.

Se desarrolló un encuentro con invitados, tales como la Ministra de Ambiente de la Provincia de Jujuy, donde participaron miembros del equipo de trabajo y mostraron el caso de implementación y cumplimiento de la **Ley Nº 5954 – GIRSU**.

Enmarcada en la **Política Jujuy Verde Carbono Neutral 2030** y del paradigma **Pachamama te cuida** donde han adherido la totalidad de los gobiernos locales. Se declara al servicio de residuos como servicio público esencial, necesario y obligatorio. Un **Modelo de articulación Provincia – Municipio** crea el



Consejo Provincial GIRSU como órgano de aplicación y de coordinación interjurisdiccional. La empresa GIRSU S.E. se responsabiliza de la ejecución del Plan Pachamama te cuido.



MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RSU EN LA PROVINCIA DE JUJUY: CO-GESTIÓN



1. RECOLECCIÓN
2. SEPARACIÓN Y TRANSPORTE

3. TRATAMIENTO y
4. DISPOSICIÓN FINAL



5. REHABILITACIÓN - SANEAMIENTO

Los Avances y la Comercialización de Productos

GIRSU JUJUY S.E. estableció valores de mercado para los residuos valorizables.

Se concertaron «condiciones de venta y tabla de precios» con los compradores. En la línea de clasificación logran la separación de: papel, cartón, PET mezcla, pet cristal, pet soplado, aluminio, chatarra liviana, neumáticos fuera de uso, vidrio y nylon stretch.

Se posee convenio con una empresa local para el retiro de NFUs para posterior uso de estos en generación de energía.

Roles y Responsabilidades por la Ley GIRSU 5954 MUNICIPIOS – GIRSU Jujuy SE

Atender la situación de los recuperadores informales que actualmente realizan tareas de separación y recuperación de residuos en basurales a cielo abierto (BCA) de las distintas localidades comprendidas en zona metropolitana, que verán afectados sus ingresos actuales con el cierre de los mismos.

- Vinculo con la población de recuperadores informales.
- Censo a los recuperadores informales.
- Desarrollo personal y grupal.
- Mejorar las condiciones de trabajo.
- Gestión Beneficios sociales.
- Articulación con compradores
- Aporte de materiales reciclables.
- Constitución de la Cooperativa de recuperadores.
- Ingreso complementario laboral por formación.
- Gestión de financiamiento para nuevos emprendimientos de reinserción laboral.



BCA de los municipios de: San Salvador de Jujuy- Palpalá- San Pedro- Monterrico- Perico- El Carmen

CASO LEDESMA “Los Negocios integrados y economía circular es donde se potencia la eficiencia y productividad en la gestión”.



A su vez, la Empresa LEDESMA presentó su estrategia de sostenibilidad y las acciones “La energía que nos mueve”, generación de vapor y energía eléctrica, donde más del 50 % son fuentes renovables como Biomasa e Hidroeléctrica.

Entre lo destacado están, los proyectos para reducir el consumo de combustibles fósiles (gas y gasoil), las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión de residuos industriales.

Política de Sostenibilidad y ODS



3. Negocios integrados y economía circular



La empresa cuenta con los negocios integrados y economía circular, donde potencia la eficiencia y productividad en la gestión.

En la gestión de residuos industriales cuenta con un sistema de gestión certificado bajo norma ISO 14001 que se focaliza en la generación, recolección, tratamiento y disposición final de 9.600 kg/día. Residuos CERO a vertedero municipal, logrando un 83 % de residuos reciclados y un 17% de disposición final en operadores autorizados.

Clasificación en Origen “La base de esta gestión es la clasificación en origen y su recolección diferenciada



A su vez en alianza con otras empresas y organizaciones se lleva a cabo la gestión de residuos de NFU y de otros tipos (AFR), así como de envases vacíos de productos fitosanitarios, dando cumplimiento con la normativa vigente.



CASO BIOCERES “CONSTRUCCIÓN VERDE”

Proyecto sobre Rastrojo de Trigo en construcción verde.

En las próximas cuatro décadas se deberán construir 230.000 millones de m² para atender el crecimiento poblacional, el incremento del poder adquisitivo y la urbanización. **Aún nuestro mundo sigue siendo solo un 9% circular.**

- El 91% de los combustibles fósiles, minerales, metales y biomasa que ingresan a la economía no se reutilizan.
- **“Para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, debemos pasar ahora a un modelo económico circular”.**
- La Acción Climática se está intensificando.
- Algunas empresas ya establecieron objetivos basados en la ciencia, adquiriendo energía renovable e incluso informando sobre sus riesgos climáticos.

Los requerimientos de energía relacionados aumentarán un 50%.

- La **descarbonización de la industria de la construcción es clave en la estrategia** contra el cambio climático, ya que es responsable del 36% del uso final de energía y del 39% de las emisiones.
- La Construcción Verde muestra importantes ventajas ambientales y económicas.
- La industria de la construcción verde (Green Buildings) se estima que crezca de USD 423.000 millones en 2017 a USD 24,7 billones en 2030 (International Finance Cooperation, World Bank Group, 2019).

Nuevos Materiales

- Bajas emisiones de carbono a través de todo el ciclo de vida en comparación con materiales tradicionales como cemento, yeso, poliuretano.
- Proviene de recursos renovables.
- Baja energía embebida (utilizada en el proceso de manufactura) y baja energía operativa (utilizada por los ocupantes para ventilación, calefacción, y refrigeración)

Materiales en Construcción Verde	
Ciclo de Vida del Material de Construcción	Consideraciones para Reducir el Impacto Ambiental
Extracción	Reducir la demanda de materias primas, usar materiales renovables y sustentables
Manufactura	Incrementar eficiencia de procesos, mejorar calidad de materiales
Logística	Maximizar el uso de materia prima local, reducir necesidades de transporte
Construcción/armado	Reducir desperdicio de materiales, Energía y agua
Operación, mantenimiento, reparación	Diseñar y seleccionar materiales para reducir costos energéticos y de mantenimiento
Democión, desarmado, reciclado	Reciclar componentes, maximizar reciclado



Madera laminada cruzada



Lana de oveja



Bio-polímeros



Cálculo



Rastrojo orgánico

Socios Estratégicos.

Ortech Industries

- Ortech Industries es una empresa 100% Australiana establecida en 1985 que se especializa en la manufactura y comercialización de materiales para construcción y a la construcción de viviendas y edificios sustentables.
- En alianza con la Cooperativa Falucho se trabaja en la construcción verde.
- Una losa rígida diseñada para utilizarse en techos, cielorrasos y paredes que combinan una serie de ventajas técnicas, ambientales y económicas.
- Extrusión seca que convierte rastrojo de trigo y/o arroz en paneles de construcción de alta durabilidad.
- Libre de productos químicos y aditivos. El proceso resulta en cero residuos tóxicos y el producto es 99,9% libre de compuestos aromáticos volátiles.



<https://youtu.be/UL8xKcOi60A>

<https://youtu.be/sG8ENgAkbRo>

La Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) comenzó a comercializar Fitosanitarios con bidones tricapa, elaborados a partir de material reciclado.



- La Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) en su planta Industrial de Campana, cuenta con los **primeros bidones de polietileno de alta densidad fabricados con tecnología tricapa, para envasar sus productos fitosanitarios.**



Luego de **3 años de investigación junto a la firma proveedora de envases Plásticos Romano**, obtuvieron un bidón que asegura su calidad e inocuidad para el envasado de fitosanitarios. *Un bidón tricapa, que contiene material reciclado, se genera a partir de la materia prima proveniente de la Planta de Reciclado que ACA posee en Cañada de Gomez, Santa Fe.*

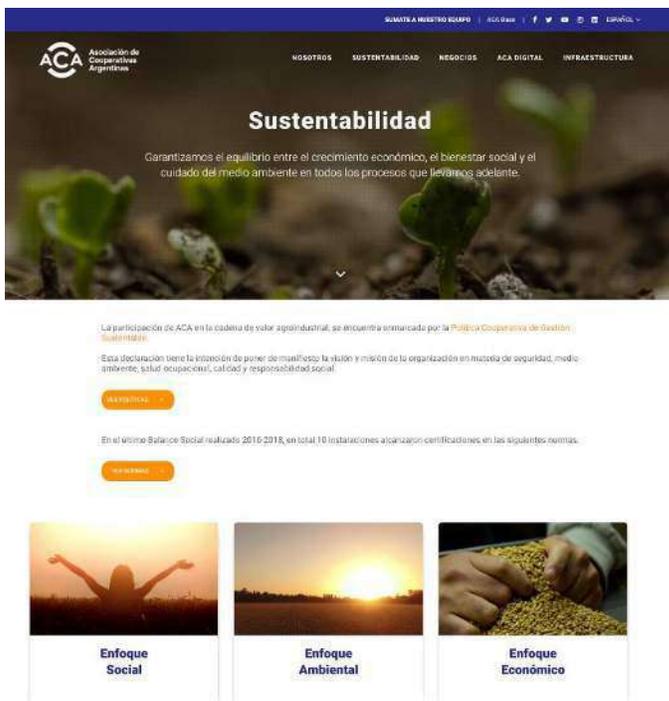
- Para Flavio Luetto, gerente de la Planta de Recupero de Residuos Plásticos, ***“es un orgullo sumarse a la producción de envases de fitosanitarios triple capa aportando el polietileno recuperado de alta calidad necesario para lograr este nuevo formato de envases. Esto podemos hacerlo gracias a que disponemos de la última tecnología europea en reciclado de polietilenos que nos permite obtener a partir de bidones usados de fitosanitarios un pellet de altísima calidad y seguro”.***

- ***El polietileno de alta densidad que se elabora en la Planta de Cañada de Gómez bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 1800 e ISO 45001 aseguran la calidad de la materia prima.*** Este material es enviado a Plásticos Romano donde se fabrican los bidones con tecnología tricapa, que consta de dos capas de material virgen y una capa intermedia, fabricada con material reciclado. ***La proporción de material recuperado es de un 10% sobre el total del plástico empleado en la fabricación del bidón.***

- Martin Vallejos, Representante técnico y comercial de Plásticos Romano comenta ***“Tantos años de trabajo en equipo hoy da sus frutos. Nos sentimos orgullosos de ser parte del proyecto y agradecidos con ACA de darnos la posibilidad de participar en la implementación de un envase que cumple con los requerimientos establecidos por la nueva Ley de Envases. Continuaremos innovando e incorporando tecnología que nos permita cumplir y mejorar la calidad de nuestros productos día a día”.***



- Daniel Reinaud, jefe de Control de Calidad de la Planta de Fitosanitarios ACA en Campana cuenta que *“Los envases han cumplido satisfactoriamente todas las pruebas de control de calidad y las especificaciones vigentes, garantizando la seguridad del producto. Seguimos trabajando para mantener la mejora continua y evaluando nuevas alternativas en envases sustentables. Cabe destacar, que los nuevos bidones, estarán identificados con el sello en relieve de “Compromiso Sustentable”.*



Cabe destacar, que los nuevos bidones, estarán identificados con el sello en relieve de “Compromiso Sustentable”.

- ACA es la primera empresa argentina que recicla el plástico elaborando la materia prima para la fabricación de bidones tricapa, cerrando el ciclo del plástico y continuando con su compromiso sustentable.

- ACA a través de esta iniciativa, suma un *nuevo eslabón en la cadena, comprometiéndose a brindar soluciones que ayuden a minimizar y recuperar los residuos del campo, y continuando con su Política Corporativa de Gestión*

Sustentable garantizando en todos los procesos el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

<https://www.acacoop.com.ar/nosotros.html>

ENEL COMPARTIÓ SU VISIÓN: HACER DE LA INNOVACIÓN EL TRABAJO DIARIO DE TODOS.

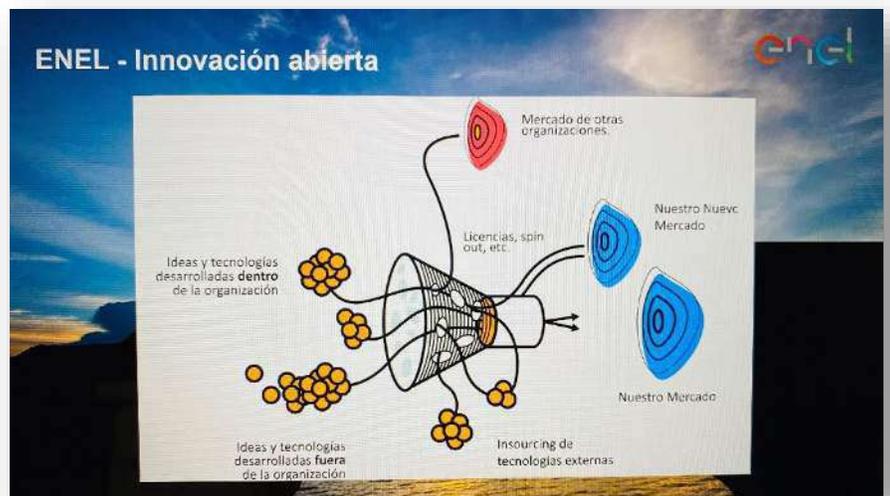


- ENEL Argentina participa de todas las etapas del proceso energético, desde la generación hasta transporte, comercialización y distribución. En el 2015 produjo alrededor de 150 GWh de electricidad entre sus plantas de energía renovable y no renovable. En Argentina ENEL posee 3 plantas que funcionan como generadoras de energía y que aportan su producto al sistema interconectado nacional. La actividad de comercialización se centra en la venta de energía en el mercado, así como la venta de combustibles. A nivel global, la actividad comercializadora de ENEL se centra en la electricidad, gas y productos y servicios de valor añadido (PSVA). A su vez en Argentina, comercializa energía a grandes usuarios y combustibles a industrias, a través de ENEL Trading Argentina. **ENEL lleva la energía eléctrica hasta los puntos de consumo.**

La red de transporte en alta tensión abastece directamente desde las grandes centrales de producción a la red de distribución que permite que la electricidad llegue a los consumidores.

Durante el encuentro, se presentó **ENEL X** y los nuevos usos de la energía; un foco para ayudar a clientes a innovar. Donde promover y difundir la cultura

y el conocimiento forman parte de los comportamientos de la Open Innovation. También difundir metodologías para mejorar la innovación, promover y gestionar el emprendimiento corporativo, incluyendo scouting de startups, empresas y tecnologías, dentro de las necesidades y verticales de negocio de la compañía.



Trabajar en el desarrollo de infraestructura urbana para impulsar la eficiencia energética, reducir las emisiones de carbono, mejorar la calidad del aire y la conectividad de fibra óptica. Fomentar ciudades más inteligentes en Argentina con productos y servicios innovadores. *Descarbonizar las ciudades también es bueno para el planeta.*

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Innovación I+D+I y Economía Circular Mundo Emprendedor, Articulación y Ecosistema Multisectorial

En el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires acompañan a los emprendedores según la etapa en que se encuentre el proyecto, con diversos programas y en alianza con terceros que acompañan a cada uno de los emprendimientos.



El Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo del GCBA, impulsa el desarrollo de emprendimientos para potenciar el ecosistema innovador.

Promueve el desarrollo del talento y la búsqueda de inversiones con el objetivo de fomentar el empleo y contribuir a una mejor calidad de vida de los vecinos de la Ciudad.

Cuenta con distintos programas de **ACADEMIA BA Empleado, Conexión Emprendedora, mesa universidades encuentros para intercambiar acciones y conocimientos y fomentar el desarrollo de las habilidades emprendedoras.**

- Programa de capacitación gratuito dedicado a fortalecer, desarrollar e incentivar el espíritu emprendedor de los vecinos y vecinas de la Ciudad, así como los centros de experimentación y negocios. Un espacio referente de co-creación, mejora continua e innovación que potencia el encuentro entre PyMes, emprendimientos e instituciones.
- En esta instancia acompañan a las personas para que puedan detectar sus habilidades emprendedoras y comenzar su desarrollo, marcando su inserción en el ecosistema emprendedor.

VALIDACIÓN: También se ayuda a que los emprendedores que tengan una idea, adquieran herramientas que permitan la puesta en marcha, la obtención del prototipo, la validación de su modelo de negocio y la primera venta.

FORTALECIMIENTO: Se contribuye a potenciar las vinculaciones con el ecosistema y afianzar el modelo de negocio, brindando nuevas herramientas que ayuden al crecimiento de los proyectos.

ESCALABILIDAD: Con el mercado establecido y el modelo de negocio en crecimiento, se hace foco en la escalabilidad e internacionalización de los emprendimientos. Cada emprendedor puede evaluar los distintos escenarios de expansión, proyectar nuevas líneas de negocio y prepararse para recibir fondeos.

ESCALABILIDAD

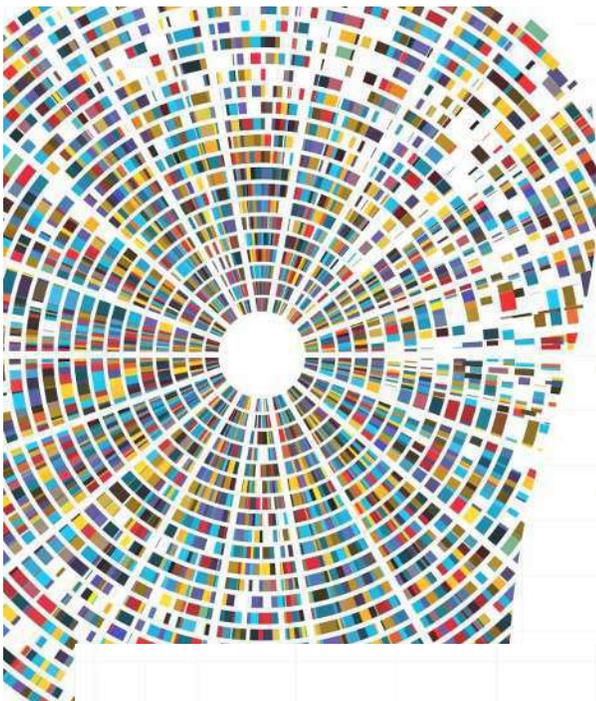
Con el mercado establecido y el modelo de negocio en crecimiento, hacemos foco en la escalabilidad e internacionalización de los emprendimientos. Buscamos que cada emprendedor pueda evaluar los distintos escenarios de expansión, proyectar nuevas líneas de negocio y prepararse para recibir fondeo.

- ACADEMIA BA EMPRENDE
- PACTO EMPRENDEDOR
- INNOVACIÓN ABIERTA
- ASESORAMIENTO
- BA LABORATORIO TECNOLÓGICO
- VINCULATE BA

BA Vamos Buenos Aires

Conclusiones

Estos pasos requerirán **una colaboración masiva público-privada**, como lo muestran los encuentros de cambio climático, Glasgow, los Sistemas Alimentarios de Naciones Unidas y otros encuentros internacionales de la economía mundial.



El camino clave de la colaboración, circularidad, innovación, la transversalidad del accionar y alinear políticas de implementación con medición de impacto sostenible son esenciales para acelerar el impacto positivo sostenible.

Las reglas claras, la institucionalidad facilitan la eficiencia en las iniciativas en el corto y largo plazo.

Trabajar de manera transversal para lograr impacto.

La circularidad que se están ejecutando ciudades circulares con avance en eficiencia de uso de recursos y gestión.

El avance en **nuevos modelos de negocios**.

La importancia del **design thinking** a la hora de desarrollar productos o servicios.

Los desafíos que enfrentan las empresas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Lograr la **Escalabilidad**.

Crear mejor calidad de vida en cuanto a **la descarbonización** en las ciudades

Trabajar de manera **integrada con planes sectoriales** entre otros.

Políticas, leyes que acompañen la promoción de estrategia circular.

Trabajo en **Red como Economía Circular y la Red de Perdidas y Desperdicio de Alimentos**

Aianzas potencian la colaboración y las Acciones en articulación Vinculación Multisectorial como lo llevamos en 2021 con el **Consejo Empresario Argentino de Desarrollo Sostenible**,



AGRADECEMOS A TODAS LAS EMPRESAS MIEMBROS Y A LAS QUE NOS ACOMPAÑARON DURANTE 2021



BIOCERES



Bibliografía

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: <https://www.buenosaires.gob.ar/>

The Business Manifesto for Climate Recovery - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):

<https://www.wbcsd.org/contentwbc/download/13251/194099/1>



Commitments registry - Food Systems Summit Community:

<https://foodsystems.community/commitment-registry/>

Reportes del Foro Económico Mundial: <https://www.weforum.org/>

Academia BA Emprende | Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/emprendedores/capacitacion-e-incubadoras/academia-ba-emprende>

Desarrollo Económico y Producción | Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico>

INNUBATEC



<https://www.ubatec.uba.ar/en/>

<http://innubatec.net/>